

RAPPORT D'ACTIVITÉ 2020



CCI ESSONNE



Une CCI mobilisée pour les entreprises

2020 a été marquée par une crise sanitaire et économique inédite, qui a frappé de plein fouet les entreprises partout en France. Pour les PME, TPE, commerces, artisans et indépendants, l'impact a été considérable, mettant en péril la pérennité de l'activité et des emplois.

Devant cette situation d'urgence, et pour répondre aux problématiques des entreprises, la CCI Essonne s'est adaptée en un temps record. D'abord, avec la mise en place d'une Cellule d'urgence. Ainsi, entre mars et juin, nos conseillers ont contacté plus de 1 700 entreprises. Particulièrement touchés, les commerçants ont bénéficié de dispositifs spécifiques pour regagner un peu de trésorerie ou se lancer dans le click and collect. Nous avons aussi régulièrement interrogé les entreprises afin de disposer en temps réel d'un état des lieux précis des difficultés rencontrées, de manière à pouvoir répondre à leurs attentes.

Je veux féliciter l'ensemble des équipes de la CCI qui a fait preuve d'agilité en adaptant ses pratiques, comme la mise en place du télétravail, l'organisation de formations et ateliers en distanciel ou encore le maintien d'une activité dématérialisée pour l'accomplissement des formalités administratives essentielles.

À l'heure des bilans, il est important de souligner que cette crise a renforcé le rôle de « vigie » et de référent de proximité des CCI, révélant plus que jamais le caractère stratégique des missions de service public et d'intérêt général que nous portons depuis toujours.

Pour les mois à venir, la CCI va poursuivre ses efforts en contribuant notamment à la mise en œuvre du Plan de relance. Sur ce volet, nous nous sommes engagés, comme l'ensemble du réseau consulaire, à informer et à accompagner les petites et moyennes entreprises dans la relance, le redémarrage de leur activité. La CCI jouera aussi pleinement son rôle pour promouvoir la modernisation de l'industrie souhaitée par l'État, en stimulant l'innovation et le développement de nouvelles productions sur son territoire.

Enfin, nous serons à la manœuvre pour ce qui concerne l'accompagnement des commerçants et des indépendants à la transition écologique ; la transformation numérique des TPE-PME et aussi la relance de l'export via la Team France Export.

Didier Desnus,
président de la CCI Essonne

S O M M A I R E



Aux côtés des entreprises pendant la crise

p 4 & 5



Animer les territoires et mettre en réseaux les acteurs économiques

p 6 & 7



Favoriser la croissance durable des entreprises

p 8 à 11



Stimuler l'entrepreneuriat, l'emploi, la formation et l'insertion professionnelle

p 12 & 13



Les chiffres clés

p 14



Nos partenaires

p 15



AUX CÔTÉS DES ENTREPRISES PENDANT LA CRISE

La crise sanitaire et économique liée à l'épidémie de la Covid-19 a contraint la CCI Essonne à travailler différemment.

En interne, l'ensemble des équipes a fait évoluer ses pratiques afin de continuer à servir les entreprises et commerces du territoire, lourdement impactés : mise en place du télétravail, management à distance, utilisation des outils numériques, réactivité, organisation d'ateliers dématérialisés, partage d'informations, échanges de bonnes pratiques, etc.

La mise en place d'une Cellule Urgence Entreprise, dès le premier confinement, a notamment permis d'orienter et informer plus de 2 000 entreprises et commerces. En parallèle, des enquêtes régulières ont été menées tout au long de l'année afin de disposer en temps réel d'un état des lieux précis de la situation et des difficultés rencontrées.

Cellule Urgence Entreprise

➤ 2 956

entreprises informées et accompagnées

➤ 2 966

participants aux 60 webinaires et ateliers web organisés

➤ 4

enquêtes flash de conjoncture (3 303 répondants) pour prendre le pouls des entreprises

Les actions spécifiques pour soutenir les commerçants

- **16 000 masques** distribués gratuitement aux associations de commerçants en partenariat avec la Région Île-de-France
- Campagne d'affichage « **JaimeMonCommerce** » en partenariat avec le conseil départemental
- Mise en place des plateformes web « **Vivons local** », « **soutien-commerçants-artisans.fr** » et « **Ma place de Noël** » pour aider à la digitalisation des commerçants et au développement du click and collect
- **Jeu concours Papilles d'Or, en partenariat avec la CMA Essonne** : 25 K€ de bons d'achat à gagner et à dépenser dans les établissements labellisés
- **Fonds d'urgence Dynamicité** : 20 K€ pour promouvoir l'animation commerciale pendant les fêtes de fin d'année



CCI Urgence
Entreprise

01 55 65 44 44



ANIMER LES TERRITOIRES ET METTRE EN RÉSEAUX LES ACTEURS ÉCONOMIQUES

La CCI Essonne joue un rôle mobilisateur, fédérateur et facilitateur, capable de stimuler les énergies territoriales et les acteurs économiques. Pour cela, elle met en œuvre des stratégies d'alliances et de partenariats :

avec les intercommunalités

signature de 8 conventions
multipartites

pour les collectivités

réalisation de 4 études
et 8 portraits commerciaux

ÉTUDES ET INFORMATIONS ÉCONOMIQUES

La CCI Essonne produit de l'information économique à destination du public et des professionnels :

- > **Essonne en chiffres**, réalisé en partenariat avec la Chambre de métiers et de l'artisanat (CMA) : tous les indicateurs socioéconomiques du département
- > **Bref Conjoncture** 1^{er} et 2^e trimestre, réalisé avec le Crocis (Centre régional d'observation du commerce, de l'industrie et des services)
- > **En Essonne Réussir**, le magazine des entreprises : 3 numéros et 91 portraits d'entreprise
- > **150 actualités** sur le site essonne.cci.fr

UNE RENTRÉE ÉCONOMIQUE EN FORMAT TV

La CCI Essonne a fait sa Rentrée économique le 30 septembre sur la chaîne de TV francilienne via GrandParis et dans un format inédit : une émission d'une heure sur la « **Relance économique : se réinventer aujourd'hui pour rebondir demain** ». En présence de l'économiste Philippe Dessertine, l'émission a tenté d'apporter un éclairage sur l'impact de la crise sanitaire et économique en Essonne, les perspectives de rebond.



SITE ET RÉSEAUX SOCIAUX : UNE PRÉSENCE RENFORCÉE

Plus de **150 000 visiteurs** sur le site essonne.cci.fr (+ **6,61 %** par rapport à 2019) tandis que le nombre d'abonnés à la page LinkedIn CCI Essonne a augmenté de **+ 115 %** pour atteindre les **6 052** à fin 2020. Avec un taux d'ouverture de **18 à 28 %**, la newsletter de la CCI (13 parutions) a connu, elle aussi, une très nette progression de ses statistiques.

MISSION CONSULTATIVE

La CCI Essonne représente les intérêts des entreprises. À ce titre, elle a contribué à différentes prises de position en faveur de :

- > **la réalisation d'une gare** au CEA de Saclay dans le cadre de l'enquête publique sur la DUP (Déclaration d'utilité publique) modificative de la ligne 18 du Grand Paris Express ;
- > **la reprise du trafic aérien** passager au départ de l'aéroport de Paris-Orly ;
- > **l'organisation d'une réunion** de sensibilisation des parlementaires essonniers et de 5 départements limitrophes sur les enjeux de la filière aéronautique avec ADP, Air France-KLM, Airbus, AsTech, le Medef Essonne et la CCI 94.

ACTION FEMMES « AGIR AU FÉMININ »

Piloté par la CCI, le collectif Agir au féminin, qui regroupe des représentantes du Medef, CPME, FFB, Réseau Entreprendre, préfecture, Centre d'information sur les droits des femmes et des familles (CIDDF), a poursuivi ses actions en 2020 :

- > **Journée de sensibilisation** à l'entrepreneuriat au féminin le 10 mars, organisée par l'association 100 000 entrepreneurs et Femmes chefs d'entreprises (FCE) : accueil de **15 élèves** du collège Montesquieu (Évry-Courcouronnes) et **5 dirigeantes** d'entreprise.
- > **Lancement du groupe LinkedIn** « Agir au féminin Essonne » : **72 membres** à fin décembre.



FAVORISER LA CROISSANCE DURABLE DES ENTREPRISES

De la création à la transmission, la CCI Essonne accompagne les entreprises à toutes les étapes de leur développement. Démarrer une activité, trouver des financements, s'adapter aux nouvelles réglementations, aller à l'international : la CCI propose aux entreprises des réponses adaptées à chaque situation.

Pour cela, elle s'appuie sur une offre de services différenciante en adéquation avec les besoins des entreprises. Et à travers des initiatives comme Techinnov, qui a rassemblé 2 000 participants et généré 15 000 rendez-vous d'affaires, elle s'attache également à mettre en relation les entreprises, les start-up et les grands comptes ou à rapprocher les porteurs de projets et les financeurs.



Faire grandir les entreprises

Démarrer une activité, trouver des financements, s'adapter aux nouvelles réglementations, se déployer à l'international : la CCI propose aux entreprises des réponses adaptées à chaque situation.

- > **5 995 entreprises** renseignées
- > **2 575 entreprises** différentes visitées
- > **131 entreprises** accompagnées dans leur recherche de financement et de développement pour près de 1,3 M€ levés
- > **163 entreprises** informées, formées et accompagnées dans leur développement à l'international
- > **5 177 formalités** internationales délivrées à près de 200 entreprises
- > **71 entreprises** coachées dans le cadre des groupes Plato Essonne

Faciliter les démarches administratives

Le Centre de formalités des entreprises intervient à chaque étape de la vie de l'entreprise. Au-delà de sa mission de service public, il accompagne également les professionnels de l'immobilier et les commerçants ambulants.

- > **7 037** immatriculations
- > **9 149** modifications
- > **3 269** radiations
- > **751** formalités relatives aux professions immobilières (cartes professionnelles, attestations de collaborateurs, déclarations préalables d'activité)
- > **361** cartes de commerçants ambulants délivrées

Héberger au sein des pépinières et hôtels d'entreprises

Le pôle pépinières d'entreprises de la CCI Essonne se répartit sur 2 sites :

- Campus Genopole à Évry-Courcouronnes : **16** entreprises hébergées (taux d'occupation : 81 %)
- La Morangeraie à Morangis : **19** entreprises hébergées (taux d'occupation : 89 %)

Mettre en relation pour stimuler le business et l'innovation

La CCI Essonne organise chaque année de nombreuses opérations pour rapprocher les porteurs de projets et les financeurs ou pour mettre en relation les entreprises, les start-up et les grands comptes.



Techinnov, l'industrie au cœur de la 14^e édition

Devenue « LE » lieu de fertilisation croisée des innovations entre filières industrielles, la convention d'affaires Techinnov s'est déroulée le 27 février à l'espace Grande Arche de La Défense. Porté par les start-

up challenges innovation et des conférences de haut niveau, le salon a confirmé son statut de rendez-vous incontournable d'échanges de technologie et de relations d'affaires autour de l'innovation, avec plus de **2 000** visiteurs.

Transition énergétique et numérique

La transition écologique et la transformation numérique sont les leviers indispensables d'un nouveau développement économique et social des entreprises.

➤ **217 entreprises**

accompagnées
dans leur transition énergétique

➤ **121 entreprises**

informées et accompagnées
dans leur transformation numérique

Promouvoir le commerce de proximité

La CCI Essonne apporte des réponses sur mesure afin d'accompagner le commerce de proximité : valorisation et promotion des savoir-faire essonniers, reprise-transmission, optimisation et digitalisation des points de vente ou encore mise aux normes d'accessibilité.

- Accessibilité ADAP : **10** commerçants et professions libérales renseignés
- Pacte rural : **2** dossiers d'aide individuelle
- **111** commerçants référencés sur Mes Commerces à domicile
- **4** audits buralistes réalisés
- Transmission : **40** diagnostics, **8** coachings et **1** atelier



STIMULER L'ENTREPRENEURIAT, L'EMPLOI, LA FORMATION ET L'INSERTION PROFESSIONNELLE

En centre-ville, en zone rurale comme au sein des quartiers prioritaires, la CCI Essonne cultive l'esprit d'entreprendre partout sur le territoire ! Avec l'ambition de faciliter les parcours des créateurs, informer les jeunes mais aussi rapprocher les compétences des besoins des entreprises.

Première CCI d'Île-de-France à recevoir la certification Qualiopi en 2020, la CCI Essonne est désormais un organisme de formation professionnelle reconnu à l'échelle du territoire pour permettre aux entreprises et salariés essonniers de monter en compétence.

CULTIVER L'ESPRIT D'ENTREPRENDRE

De la réflexion amont jusqu'à la concrétisation du projet, le service création/reprise de la CCI accompagne tous les entrepreneurs à travers des actions de sensibilisation, d'information, de formation, de mise en relation et de valorisation.

- > 7 037 créateurs d'entreprise accompagnés/informés
- > 3 684 porteurs de projets de création ou reprise informés
- > 135 stagiaires formés dans le cadre des « 5 jours pour entreprendre »
- > 610 participants aux 4 conférences des « Rendez-vous de l'Entrepreneur »
- > 159 entrepreneurs accompagnés dans le cadre du programme Entrepreneur#Leader
- > 231 participants aux ateliers « 3.2.1 créez »
- > 13 permanences réalisées au sein des territoires



AU SERVICE DE L'EMPLOI ET DE LA FORMATION

Dans le cadre de sa mission de service public, la CCI Essonne intervient sur l'ensemble des sujets qui concernent les RH, le recrutement, l'emploi et la réglementation en droit du travail.

- > 375 entreprises informées/accompagnées sur les RH et le droit du travail
- > Site emploi-essonne.com : 1 500 entreprises utilisatrices, 35 450 offres publiées, 216 112 candidats inscrits
- > 296 entreprises ont bénéficié du dispositif Structu'RH réalisé avec le soutien de la Direccte (Direction régionale des entreprises, de la concurrence, de la consommation, du travail et de l'emploi)

Le centre de formation de la CCI Essonne certifié Qualiopi

Auditée par l'Afnor au mois de juin, la CCI Essonne s'est vue décerner, le 9 juillet 2020 et pour les 4 prochaines années, la certification Qualiopi pour l'ensemble des formations professionnelles qu'elle délivre aux entreprises.

À travers cette démarche, il s'agit :

- > d'apporter plus de lisibilité et visibilité au grand public et à tous les acteurs de la formation et de l'orientation professionnelle ;
- > de sécuriser les achats de formation, notamment du grand public, en se référant à des critères et indicateurs qualité partagés par tous ;
- > de veiller à une égalité et une équité de traitement des prestataires en confiant leur certification à des organismes répondant à une même norme qualité et utilisant un référentiel national unique.
- > 600 stagiaires ont participé à une formation ou un bilan de compétences.

Qualiopi
processus certifié

LES CHIFFRES CLÉS

ACCUEIL DU PUBLIC/RELATIONS AVEC LES ENTREPRISES

- > **19 455** appels reçus
- > **4 259** visiteurs
- > **1 963** participants aux événements
- > **155 091** visiteurs uniques sur le site web
- > Taux de satisfaction client : **96,8 %**

GESTION DU BUDGET

- > **13,5 M€** de produits d'exploitation, dont 64 % proviennent de ressources fiscales (source : budget exécuté 2020)

LES ÉQUIPES EN CHIFFRES

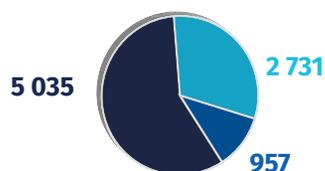
- > **76** collaborateurs (au 31 décembre)

FACULTÉ DES MÉTIERS DE L'ESSONNE

- > **1 238** apprentis diplômés
- > **2 763** apprentis embauchés par **2 052** entreprises

BILAN ÉCONOMIQUE DE L'ESSONNE

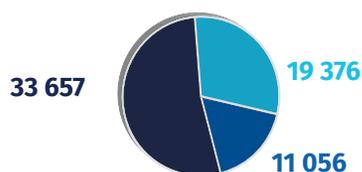
8 723 créations d'établissements



5 106 radiations d'établissements



64 089 établissements inscrits au RCS (Registre du commerce et des sociétés)



commerces industries services



Nous remercions nos partenaires institutionnels sans lesquels de nombreuses actions n'auraient pas pu voir le jour.

Préfecture de région Île-de-France
Préfecture de l'Essonne
Conseil régional d'Île-de-France
Conseil départemental de l'Essonne

sans oublier

60 000 rebonds
Aéroports de Paris (ADP)
Agefos
Agence de l'environnement et de la maîtrise de l'énergie (Ademe)
AgroParisTech
Air France
Apec (Association pour l'emploi des cadres)
Apesa
Association des experts comptables et commissaires aux comptes de l'Essonne (AECC91)
Association pour le droit à l'initiative économique (Adie)
Associations de commerçants
Associations et clubs de chefs d'entreprises
Astech
Banque de France
Banque des territoires
Banque populaire Rives de Paris
Banque populaire Val de France
BGPaRIF (Boutiques de gestion de Paris-Île-de-France)
Cabinet Caplot Christelle
Cabinet Jacques Collay
Caisse primaire d'assurance maladie
CampusFab
Carrefour
CCI Entreprendre
CCI France
CCI Paris Île-de-France
CentraleSupélec
Centre d'information sur la prévention des difficultés des entreprises Essonne (CIP 91)
Chambre de métiers et de l'artisanat de l'Essonne
Chambre des notaires de l'Essonne
Chambre syndicale des courtiers d'assurances (CSCA)
CIDFF (Centre d'informations pour les droits des femmes et des familles)
CJ2E (Centre des jeunes entrepreneurs de l'Essonne)
CJD (Centre des jeunes dirigeants d'entreprises)
Club Conseils Essonne
Comité départemental du tourisme
Communautés d'agglomération et communautés de communes
Conseil national des professions de l'automobile (CNPA)
CPME (Confédération des PME)
Direct emploi
Direction départementale de la cohésion sociale (DDCS)
Direction départementale des finances publiques de l'Essonne (DDFIP)
Direction départementale des territoires (DDT)
Direction des services départementaux de l'éducation nationale de l'Essonne (DSDEN91)
Direction générale des douanes et droits indirects (DGDDI91)
Direction régionale des entreprises, de la concurrence, de la consommation, du travail et de l'emploi (Direccte)
Direction régionale et interdépartementale de l'environnement et de l'énergie d'Île-de-France (Driee)

École nationale supérieure d'informatique pour l'industrie et l'entreprise (Ensiie)
EDF
Enterprise Europe Network
Entreprendre pour apprendre (EPA)
Essonne développement
Essonne médiation & arbitrage
Établissement public d'aménagement Paris-Saclay (Epaps)
Face Paris-Saclay
Faculté des métiers de l'Essonne
Fédération des très petites entreprises Essonne (FTPE 91)
Fédération essonnoise des associations d'artisans et de commerçants (Fedaac)
Fédération française du bâtiment de l'Essonne (FFB 91)
Fédération nationale des transports routiers (FNTR Île-de-France)
Fédération régionale des travaux publics Île-de-France (FRTP)
Femmes chefs d'entreprises en Essonne (FCE Essonne)
Fnaim (Fédération nationale de l'immobilier)
Fonds européen de développement régional
Fonds social européen
France active Seine-et-Marne Essonne
Genopole
Harmonie Mutuelle
Initiative Essonne
Insee
Institut d'optique Graduate School
Institut Mines-Télécom Business School
Institut national des sciences et techniques nucléaires (INSTN)
Institut polytechnique de Paris (ENSTA Paris, ENSAE Paris et Télécom Paris)
Ladapt
Les pépinières et incubateurs d'entreprises
Matmut
Medef (Mouvement des entreprises de France)
Météojob
Orange
Ordre des avocats au barreau de l'Essonne
Orly International
Pôle Emploi
Réseau entreprendre Essonne
Sage
Scientipôle Capital
Scientipôle Initiative
Sécurité sociale des indépendants
Société du Grand Paris
Syndicat des travaux publics de l'Essonne (STP 91)
Systematic Paris-Région
Teratec
Tribunal de commerce d'Évry-Courcouronnes
Umih (Union des métiers et des industries de l'hôtellerie)
Union des maires de l'Essonne
Union régionale des Scop (Urscop)
Université d'Évry-Val-d'Essonne
Université Paris-Saclay
Urssaf (Union de recouvrement des cotisations de sécurité sociale et d'allocations familiales)
Viticité la mission locale



POUR ET AVEC
LES ENTREPRISES

01 60 79 91 91

essonne.cci.fr

2, cours Monseigneur Romero
CS 50135 - 91004
Évry-Courcouronnes cedex
Tél. : 01 60 79 91 91
infos@essonne.cci.fr



Pépinière Genopole® Entreprises

4, rue Pierre Fontaine
91058 Évry-Courcouronnes cedex
01 60 87 89 00
pepinieres@essonne.cci.fr

Pépinière La Morangerie

6, rue du Docteur Schweitzer
91420 Morangis
09 70 65 02 00
pepinieres@essonne.cci.fr

Antenne Paris-Saclay

Parc club Orsay université
21, rue Jean Rostand
91400 Orsay
01 60 79 91 74