



Baromètre trimestriel de conjoncture des entreprises essonniennes

Deuxième trimestre 2022

Enquête #2 réalisée du 19 septembre au 5 octobre 2022

127 répondants :

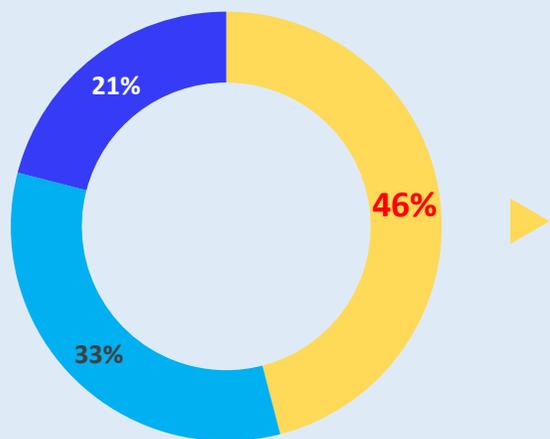
22 % commerce de détail,
6,3 % cafés / hôtels / restaurants
5,5 % commerce de gros
10,2 % industrie

18,9 % services aux particuliers
25,2 % services aux entreprises
8,7 % construction/BTP
3,1 % transports/logistique



Activité

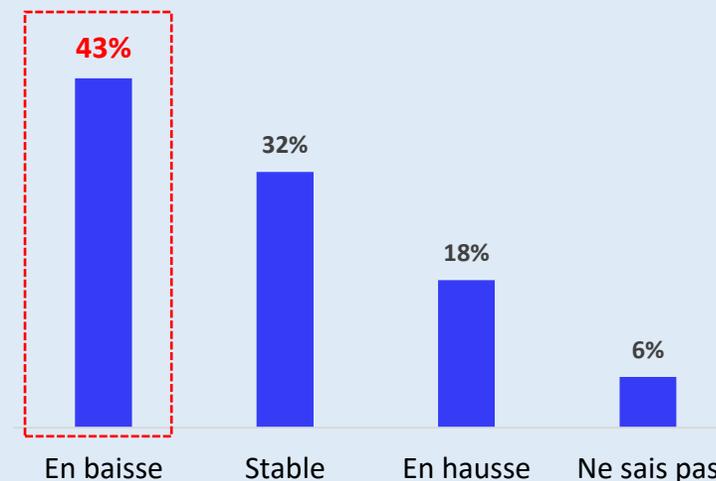
Evolution du chiffre d'affaires
au cours du 2^{ème} trimestre 2022



Les principales raisons expliquant la baisse de chiffre d'affaires au 2^{ème} trimestre 2022

- 50 % Baisse de la fréquentation
- 48 % Inflation
- 36 % Baisse du carnet de commande

Chiffre d'affaires prévisionnel
pour le 3^{ème} trimestre 2022



51 %

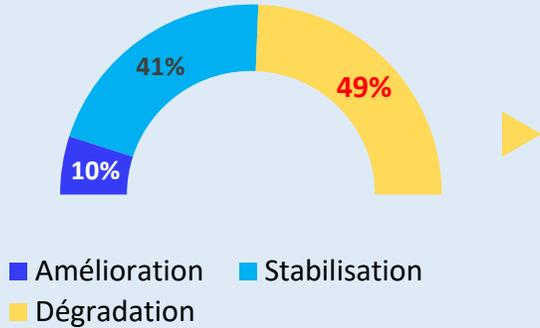
des entreprises ont un carnet de commande en baisse sur le trimestre à venir

■ En baisse ■ Stable ■ En hausse



Trésorerie

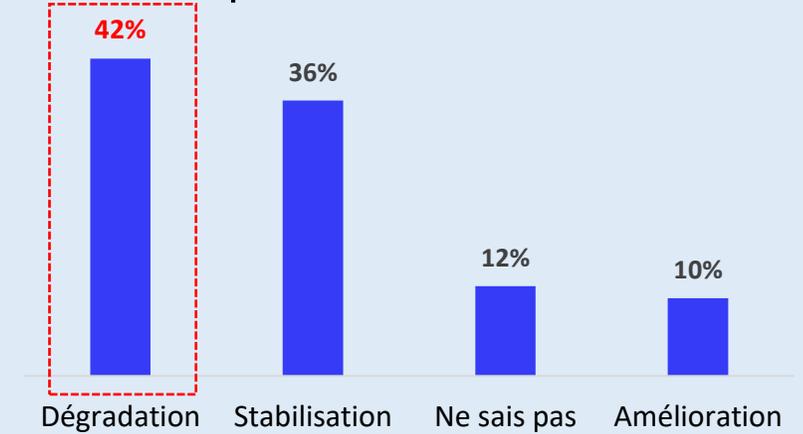
Evolution de la situation de trésorerie au cours du 2^{ème} trimestre 2022



Les principales raisons de cette dégradation :

- 61 % Baisse du niveau d'activité
- 41 % Prix de vente / Niveau de marge
- 36 % Hausse des prix de l'énergie

Situation de trésorerie prévisionnelle pour le 3^{ème} trimestre 2022

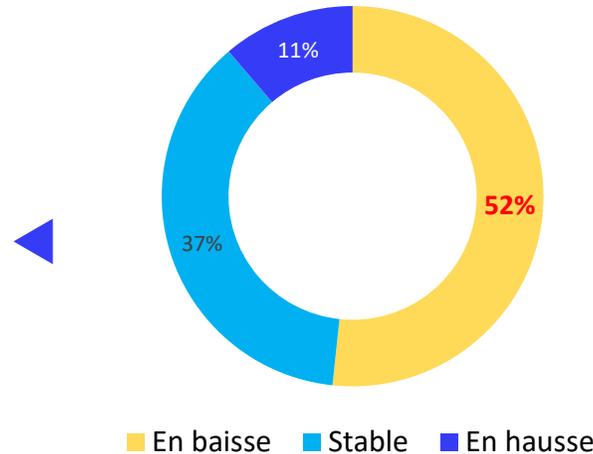


Investissement

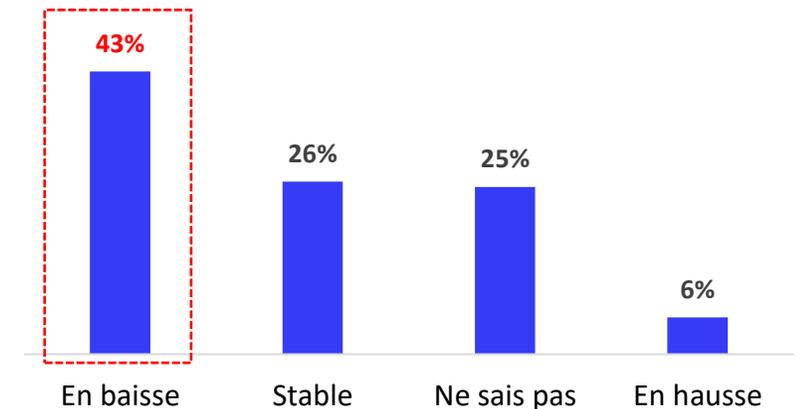
Niveau des investissements au cours du 2^{ème} trimestre 2022 pour les entreprises concernées

Types d'investissement réalisés :

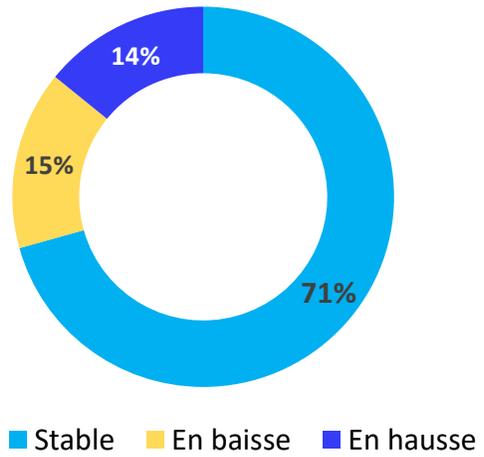
- Achat de matériel / d'équipements 61 %
- Promotion / Communication 28 %
- Formation 26 %



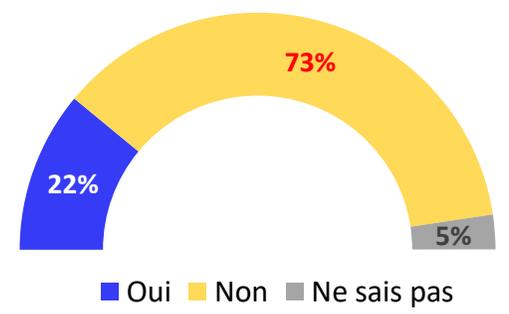
Niveau des investissements prévisionnel pour le 3^{ème} trimestre 2022



Evolution du nombre de salariés au cours 2^{ème} trimestre 2022



Prévisions de recrutement pour le 3^{ème} trimestre 2022

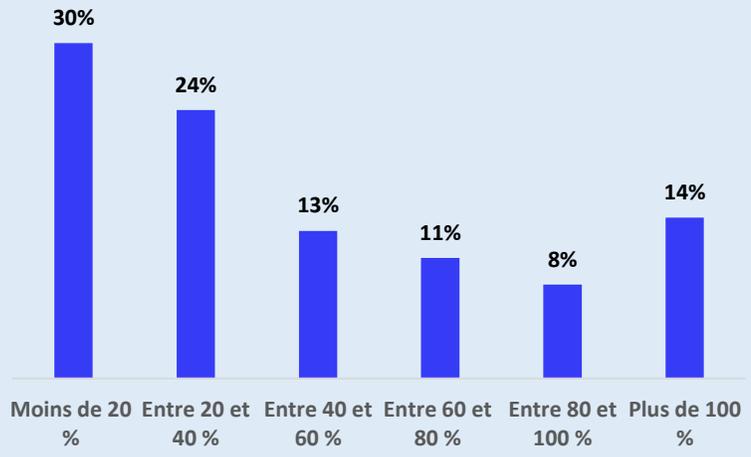



Consommation énergétique

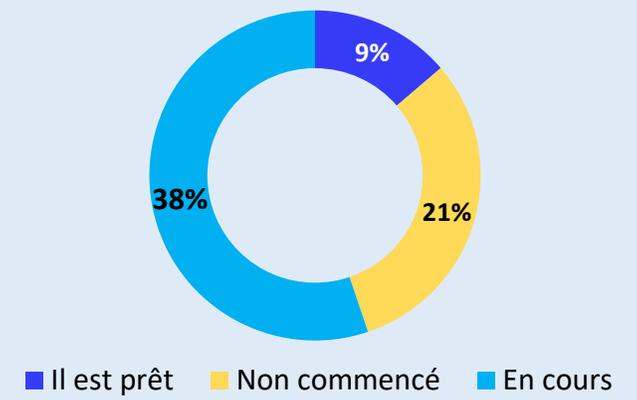
66 % des entreprises ont constaté une augmentation de leurs factures énergétiques

67 % des entreprises ont mis en place ou prévoient de mettre en place des actions pour diminuer leur consommation d'énergie

Niveau d'augmentation des factures énergétiques



Niveau d'avancement dans la mise en place du plan de sobriété énergétique





Moral

5,1 /10 en moyenne



11 %
entre 7,5 et 10



31 %
entre 5 et 7,5



51 %
entre 2,5 et 5



7 %
entre 0 et 2,5



Perspectives



Pérennité de l'entreprise menacée

